BETTER ADVICE FOR A BETTER FUTURE

BUKHALTERNATIVE

Advisory Company

WWW.BUKHALTERNATIVE.COM

MÜNDƏRİCAT

ƏSAS BAŞLIQLAR

ŞİRKƏT HAQQINDA
SLOQAN
MİSSİYA
VİZYON
STRATEJİ HƏDƏFLƏR
XİDMƏTLƏR
BRANDBOOK

Şirkət haqqında

2016

Şirkətimiz 13.12.2016-ci il tarixdə rəsmi olaraq Vergilər Nazirliyi tərəfindən dövlət qeydiyyatına alınmışdır.

2016-2019

Fəaliyyətimizin ilk günündən etibarən Vergi məsləhətçiliyi, Mühasibatlıq və Biznes planların hazırlanması üzrə xidmətlər göstərməyə davam edirik.

2019

Şirkətimiz 13.11.2019-cu il tarixdən etibarən isə həm adını, həm də qarşısına qoyduğu hədəf və məqsədləri yeniliyərək müştərilərinə daha peşəkarlıqla xidmət göstərməkdədir.

Sloqanımız

better advice for a better future

daha yaxşı bir gələcək üçün daha yaxşı məsləhət

Missiya

Sloqanımızdan irəli gələrək həm müştərilərimizin, həm də Konsaltinq bazarının digər iştirakçılarının gələcək fəaliyyətlərinə müsbət təsir edə biləcək daha yaxşı məsləhət xidmətləri yaratmaq və təklif etməkdir.

Vizyon

Şirkət olaraq əsas vizyonumuz ondan ibarətdir ki, daimi olaraq Məsləhət bazarının iştirakçıları (həm benefisiarları, həm də təmsilçiləri) üçün alternativ xidmətlər yaradaraq yerli bazarın inkişafına birgə töhvə verməkdir.

Strateji Hədəflər

2020

STRATEJİ HƏDƏF 1

Təşkilati idarəetmə strukturunun təkmilləşdirilməsi

STRATEJİ HƏDƏF 2

Biznes assosiasiyaları və Dövlət orqanları ilə əməkdaşlığın genişləndirilməsi

STRATEJİ HƏDƏF 3

İctimaiyyətlə əlaqələrin genişləndirilməsi

Strateji hədəf 1

- Şirkətin Marketinq Strategiyası üzrə rəhbər sənədinin və Təşkilati-Metodoloji icra sənədinin hazırlanması;
- Şirkətin iyerarxik formada təşkilati idarəetmə strukturunun təsdiq edilməsi;
- İşçilər arası informasiya mübadiləsinin düzgün təşkili üçün əməkdaşların ayrı-ayrılıqda vəzifə öhdəliklərinin hazırlanması;
- İşçilərin peşəkarlığının artırılması üçün həm daxili, həm də xarici təlim proqramlarının təşkili.

Strateji hədəf 2

- Şirkətin, Dövlət qurumları (Vergilər Nazirliyi, Maliyyə Nazirliyi, KOBİA və digər müvafiq qurumlar) tərəfindən hazırlanan qanun layihələrinin ictimai müzakirəsində iştirakının təmini;

- Məsləhətçi şirkətlər və digər sahibkarlıq subyektləri arasında qarşılıqlı faydalı biznes əlaqələrinin qurulması məqsədilə görüşlərin və birgə tədbirlərin (Konsaltinq bazarı, bazarın yeni trendləri, maliyyə savadlılığı və s. haqqında), konfrans, forum və "dəyirmi masa"ların təşkili;

- Şirkətin Biznes Assosiasiyalarına üzvülük məsələsinin təşkili.

Strateji hədəf 3

- Şirkətin fəaliyyət göstərdiyi sahələr ilə bağlı yeniliklərin, dəyişikliklərin daimi olaraq araşdırılması və məqalələrin hazırlanaraq yayımlanması;
- Aktual məsələlərlə əlaqədar, o cümlədən, məsləhət bazarının cari vəziyyəti və perspektivləri mövzusunda mətbuat konfransının keçirilməsi;
- Şirkətin yeni veb-saytının qurulması və müasir tələblərə cavab verən faydalı internet resurs mənbəyinə çevrilməsinin təmin edilməsi;
- Yerli Məsləhət bazarında baş verən yeniliklərin və şirkətimizin fəaliyyətinin sosial şəbəkələrdə (əsasən, linkedin-də) fəal təbliği;
- Fəaliyyət göstərdiyimiz sahələrdə baş vermiş yeniliklərin və dəyişikliklərin tətbiqinə dair ictimaiyyət üçün açıq seminarların təşkili.